

SPECS
SPECS
SPECS
SPECS

CHOICE DRIVEN ADS



SPECS CHOICE-DRIVEN-VIDEO

➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videospots an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

Grafik:		Headline:	max. 30 Zeichen
Dateiformat:	PNG, JPG	Subline:	max. 30 Zeichen
Auflösung:	800x450px (16:9)	Anzahl Teaser:	min. 2 verschiedene
Gewicht:	max. 500 KB		

➤ VIDEO

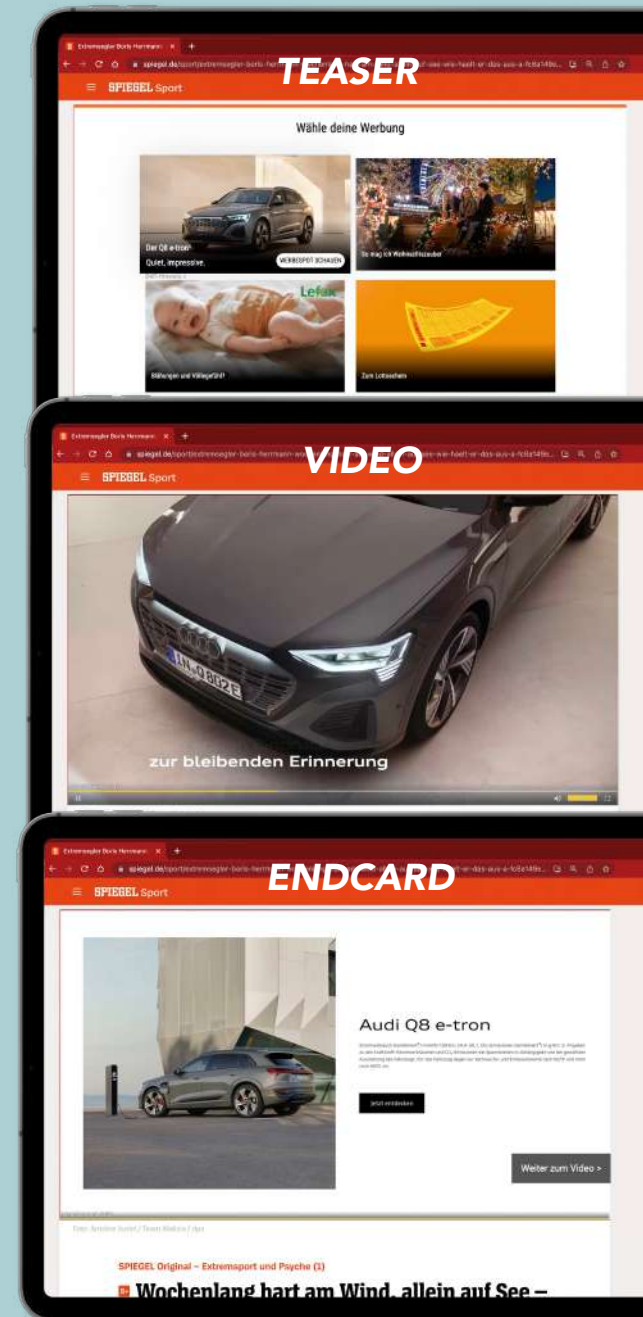
Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch. Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen. Es können auf Wunsch auch mehrere Videos pro Kampagne angeliefert werden.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

➤ CALL-2-ACTION-ENDCARD

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite kann frei gestaltet werden und muss einen Button zur Landingpage beinhalten. Kreation über Welect ist möglich.

Grafik:	
Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB



SPECS CHOICE-DRIVEN-VIDEO MOBILE

➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videospots an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

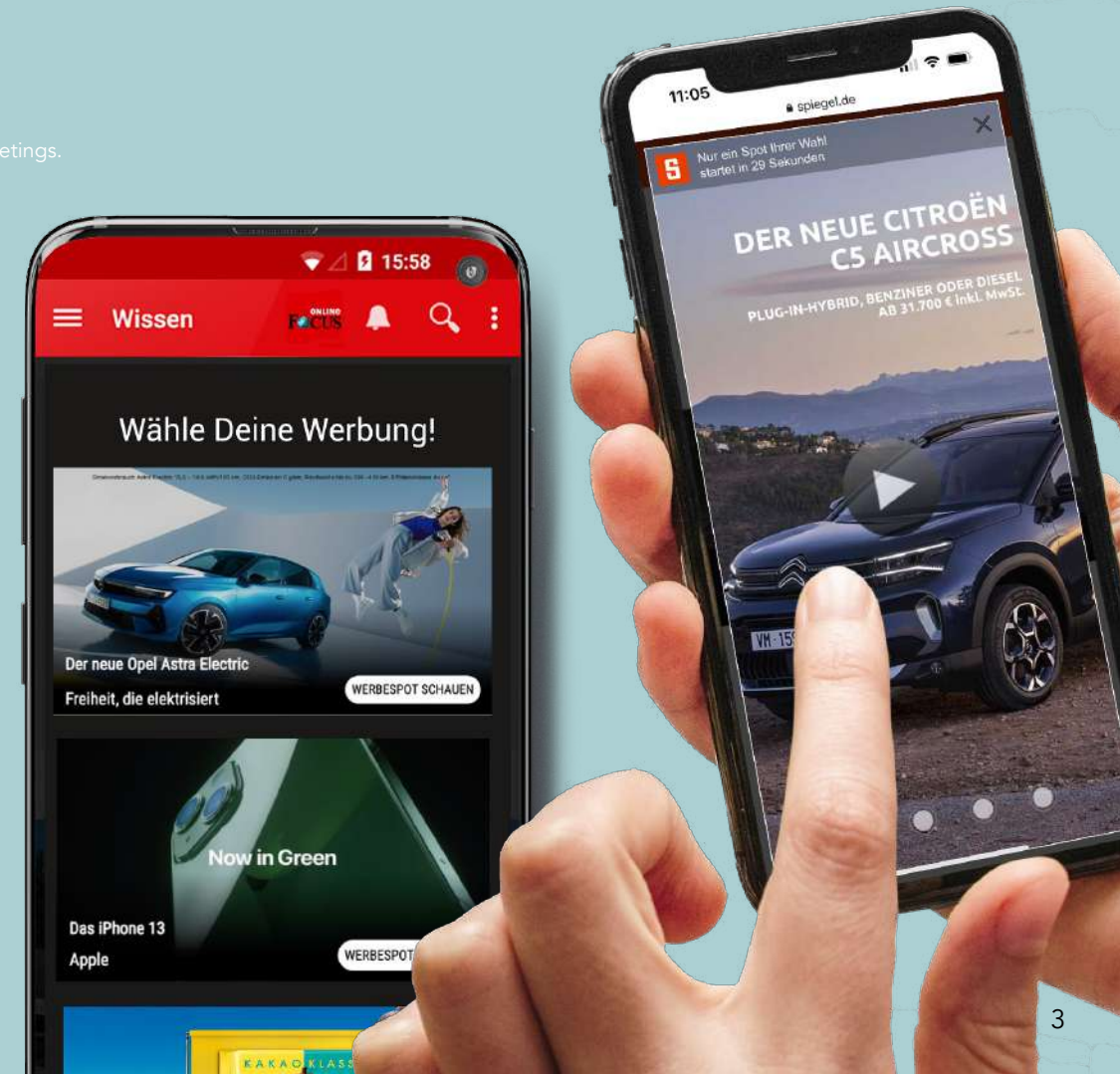
Grafik: Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 900x1600px (9:16) & 1600x900px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB
Anzahl Teaser: min. 2 unterschiedliche

Beim 9:16 Teaser: Text 10% Sicherheitsabstand zum Rand einhalten!

➤ VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.: 5 Sekunden
Länge max.: 20 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis: 9:16, & 16:9 oder 1:1
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht: max. 15 MB
Auflösung: HD



SPECS PERFORMANCE AD

CLICK-OUT TEASER ZUR LANDINGPAGE

➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert das beworbene Produkt/ die beworbene Dienstleistung an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

Grafik:

Dateiformat inkl. Logo:

PNG, JPG

Auflösung:

800x450px (16:9)

Gewicht:

max. 500 KB

Headline:

max. 30 Zeichen, klarer CTA:
(Bsp. Zur Website / Zum Shop)

Subline:

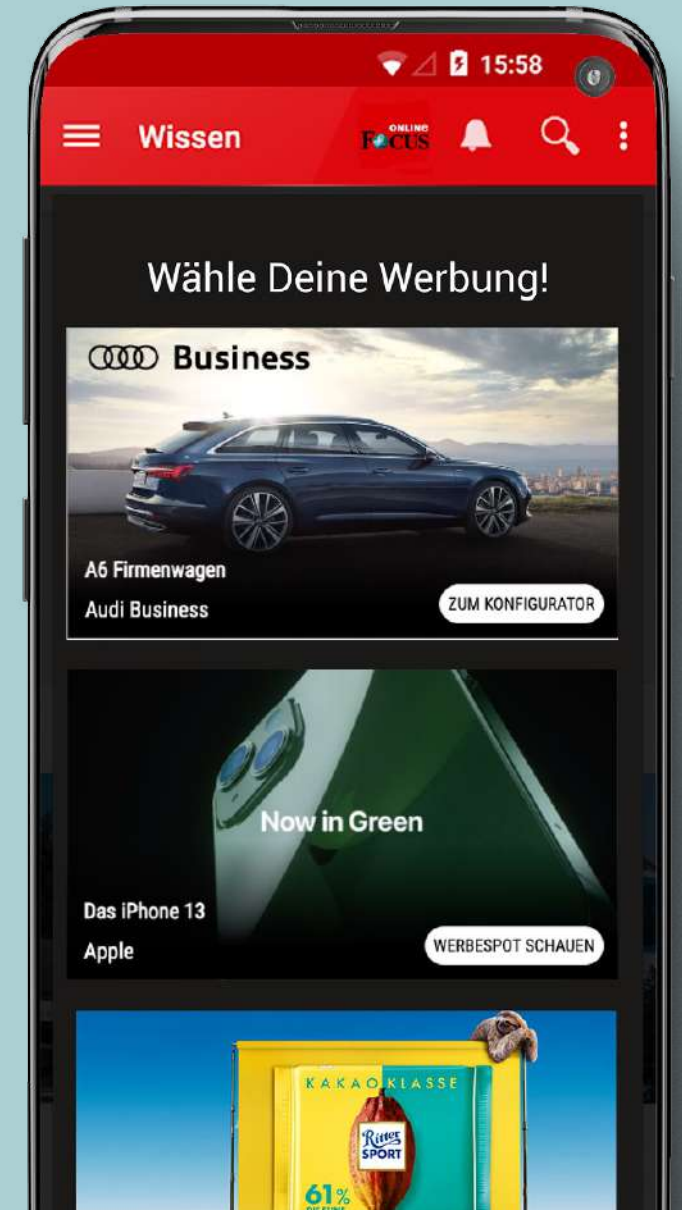
max. 30 Zeichen

Anzahl Teaser:

min. 2 verschiedene

➤ CLICK-TAG

Für das Performance Ad benötigen wir einen Click-Tag der die User nach bewusstem Click auf den Teaser auf die Landingpage des Werbetreibenden leitet. A/B-Testing durch verschiedene Teaser möglich und inklusive.



AD SPECIALS
AD SPECIALS
AD SPECIALS
AD SPECIALS

CHOICE DRIVEN ADS



SPECS SHOPPABLE VIDEO AD

➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videos an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von mehreren Teasern zur Optimierung der Platzierung.

Grafik:

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 800x450px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB
Headline: max. 30 Zeichen
Subline: max. 30 Zeichen
Anzahl Teaser: min. 2 verschiedene

➤ VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch. Es können auf Wunsch auch mehrere Videos pro Kampagne angeliefert werden.

Länge min.: 10 Sekunden
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)
Seitenverhältnis: 16:9
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht: max. 15 MB

➤ VIDEO CTA BUTTONS (max. 3)

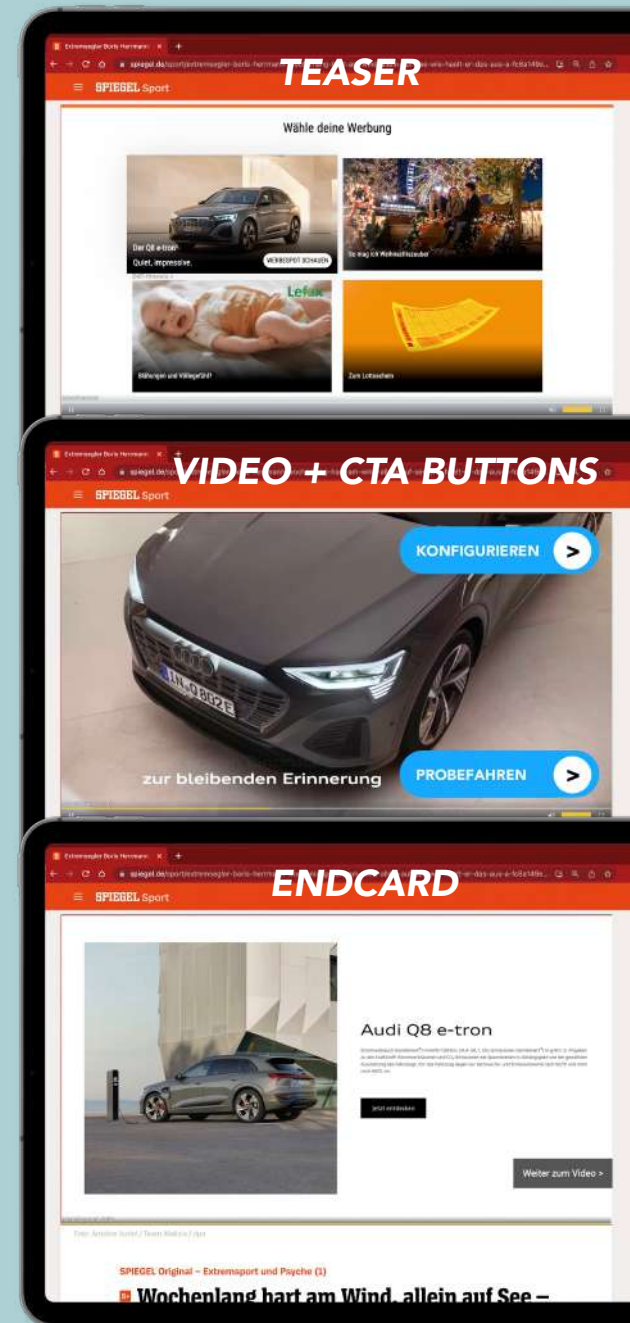
Die CTAs werden auf dem Video platziert. Bitte hierfür **separates CTA Briefing-Formular** ausfüllen für Button-Konfiguration (CTA-Texte, Positionen, Farben, etc.)

➤ CALL-2-ACTION-ENDCARD

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite kann frei gestaltet werden und muss einen Button zur Landingpage beinhalten. Kreation über Welect ist möglich.

Grafik:

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 1920x1080px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB



SPECS

EXPLORATION AD

DIE KOMBINATION AUS VIDEO UND PERFORMANCE AD

HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teasern und kann entsprechend gestaltet werden.
Download Exploration Ad Template: www.welect.de/de/specs-sheet/exploration-ad/index.html

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 1920x1080px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB

TEASER

Die Teaser werden im Ad Chooser angezeigt. Sie teasern jeweils den Inhalt des Videospots und den Link-Out zur gewünschten Landingpage des Werbetreibenden an und sollten idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein.

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 800x450px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB

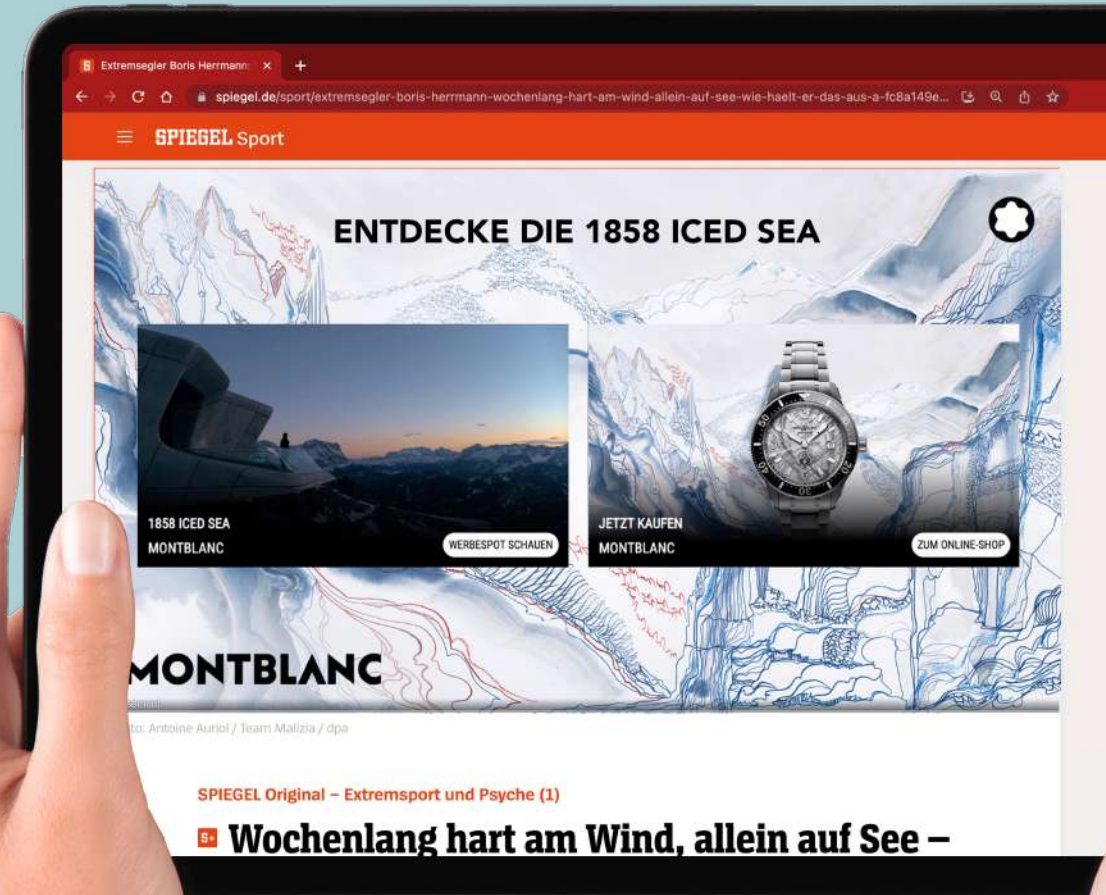
VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.
Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen
Es besteht zudem die Möglichkeit die Call-2-Action Endcard nach dem Video zu platzieren (siehe Coice-Driven-Video).

Länge min.: 5 Sekunden
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)
Seitenverhältnis: 16:9
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht: max. 15 MB

CLICK-TAG

Für den direkten Link-Out zur gewünschten Landingpage des Werbetreibenden benötigen wir einen separaten Click-Tag.



SPECS VIDEO BRAND TAKEOVER



HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teasern und kann entsprechend gestaltet werden.
Download Brand Takeover Template: www.welect.de/de/specs-sheet/brand-takeover/index.html

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 1920x1080px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB



TEASER

Die Teaser werden im Ad Chooser vor dem Video angezeigt. Sie teasern den Inhalt der Videospots an und sollten idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Für jedes Video benötigen wir einen Teaser.

Dateiformat: PNG, JPG
Auflösung: 800x450px (16:9)
Gewicht: max. 500 KB



VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.
Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen.
Es besteht zudem die Möglichkeit die Call-2-Action Endcard nach dem Video zu platzieren (siehe Choice-Driven-Video).

Länge min.: 5 Sekunden
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)
Seitenverhältnis: 16:9
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht: max. 15 MB



SPECS BRANDED PLAYER XXL

➤ BACKGROUND

Das Hintergrundbild liegt als Grafik hinter dem Videoplayer und „umrahmt“ somit das Video.

Dateiformat: PNG, PSD
Bildgröße: 2084×1036 (2:1)
Gewicht: max. 1 MB
Gestaltbare Fläche: oben/unten je 12,5% der Bildgröße und linke/rechts je 15%

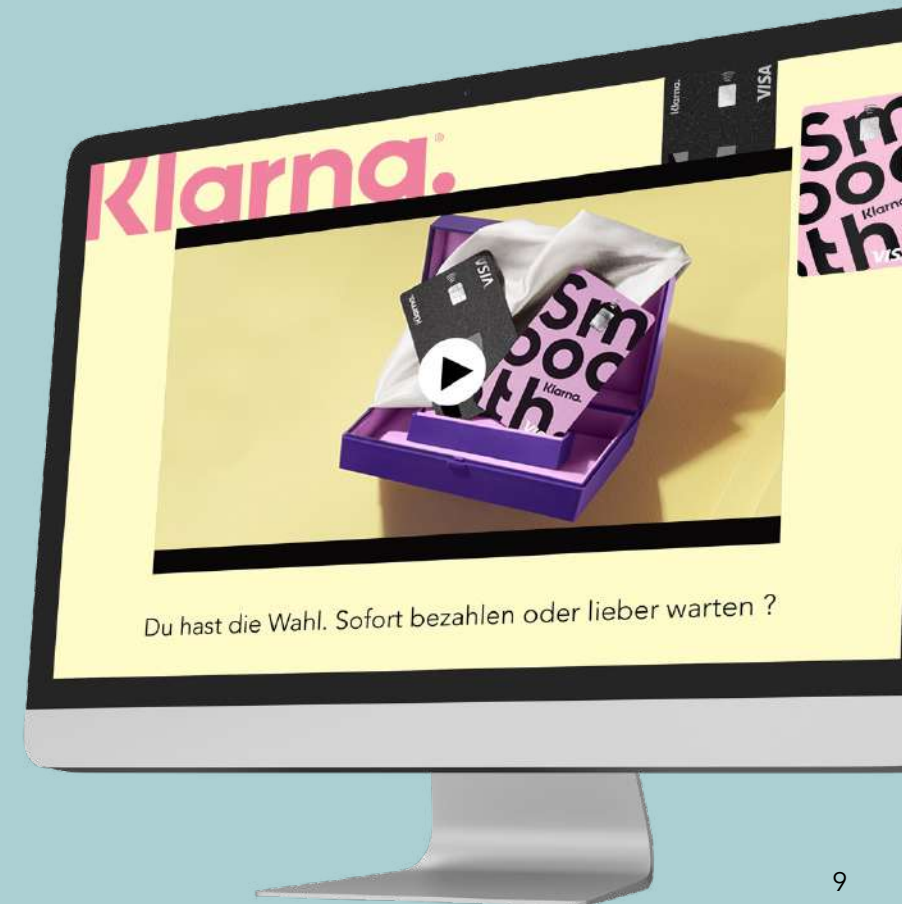
➤ ELEMENTE

Auf dem Hintergrundbild können verschiedene Vektorgrafiken platziert werden wie beispielsweise:

- Logo
- Slogan/Claim
- Key Visuals

➤ ANLIEFERUNG

Alle Assets sollten entweder einzeln oder als fertige Datei – im Optimalfall in einer Photoshop-Datei – angeliefert werden, damit ggf. notwendige Anpassungen einzelner Elemente vorgenommen werden können.



WELECT WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG



HARIS DZEBO
Campaign Management

campaign@welect.de
+4980244659970