welect

SPECS

CHOICE-DRIVEN-ADVERTISING.

SPECS
CHOICE-DRIVEN-VIDEO

TEASER

Der Kampagnen-Teaser wird in der Kampagnen-Übersicht angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in der Kampagne geht, und hilft bei der Verbesserung des organischen Targetings. Er besteht aus einer **Grafik**, sowie separater **Head-** und **Subline** als Textdatei. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

Grafik:		**Headline:**	max. 30 Zeichen
Dateiformat:	PNG, JPG	**Subline:**	max. 30 Zeichen
Auflösung:	800x450px (16:9)	**Anzahl Teaser:**	min. 2 verschiedene
Gewicht:	max. 500 KB		

VIDEO

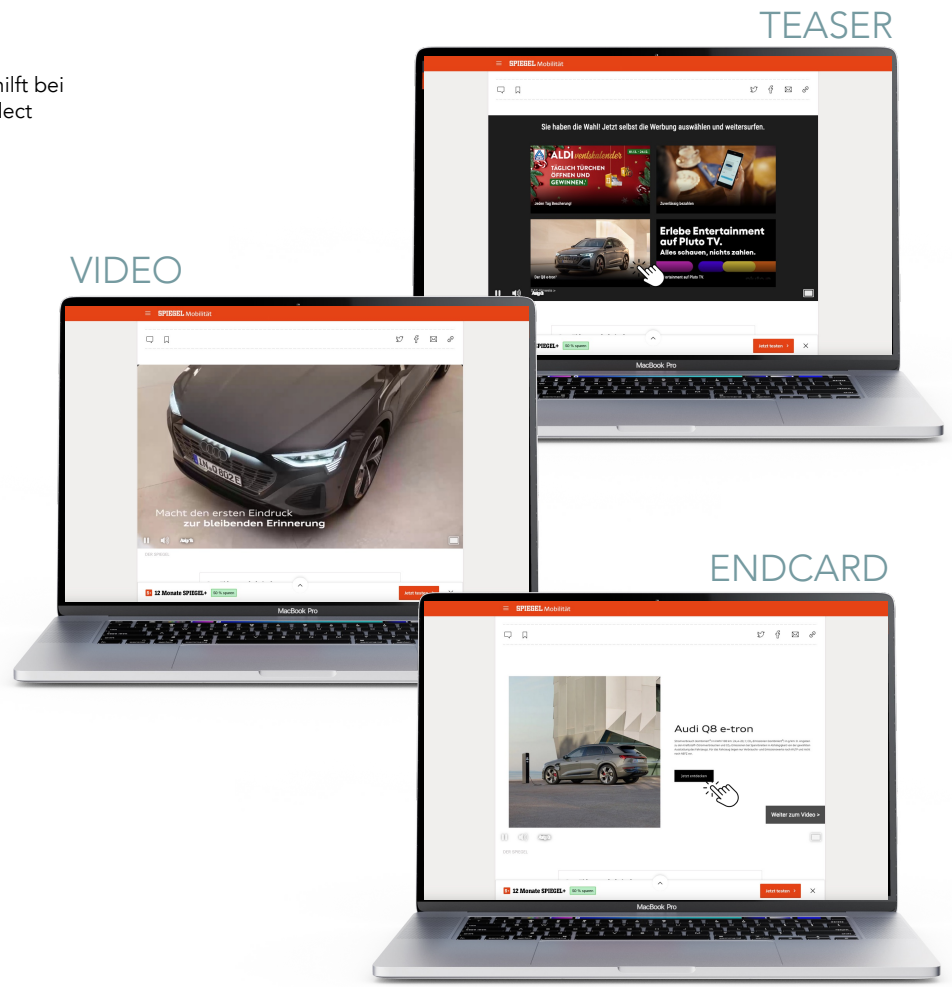
Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	60 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

CALL-2-ACTION-ENDCARD

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite kann frei gestaltet werden und muss einen Button zur Landingpage beinhalten. Kreation über Welect ist möglich und inklusive.

Grafik:	
Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB



welect

SPECS
CHOICE-DRIVEN-VIDEO MOBILE

TEASER

Der Kampagnen-Teaser wird in der Kampagnen-Übersicht angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in der Kampagne geht und hilft bei der Verbesserung des organischen Targetings. Er besteht aus einer **Grafik inkl. Text (z.B. Headline/Subline zur Beschreibung der Kampagne**. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

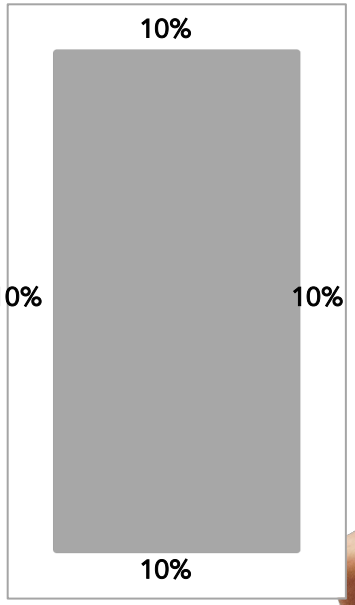
Grafik:	***Bei Text rundum 10% Sicherheitsabstand einhalten!***
Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	900x1600px (9:16) & 1600x900px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB
Anzahl Teaser:	min. 2 unterschiedliche

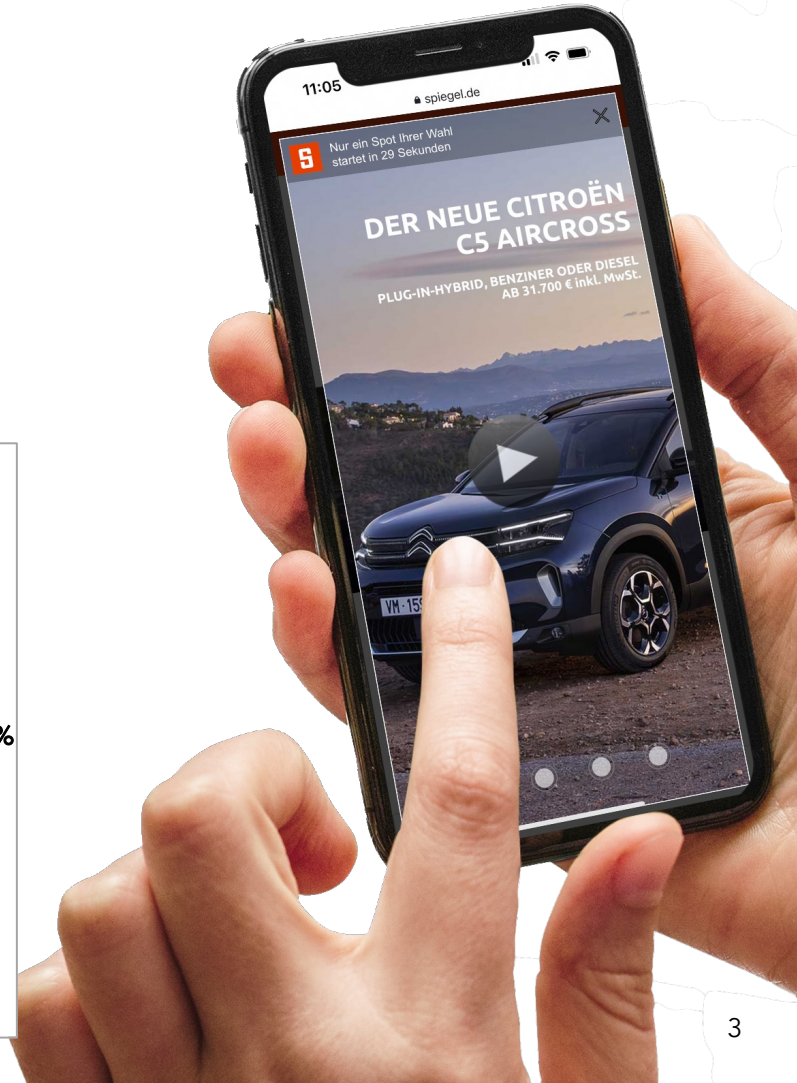
VIDEO

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	20 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	9:16, & 16:9 oder 1:1
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB
Auflösung:	HD

TEASER





welect

SPECS
PERFORMANCE AD

TEASER

Der Kampagnen-Teaser wird in der Kampagnen-Übersicht angezeigt. Er zeigt den User:innen deutlich welches Produkt beworben wird und hilft bei der Verbesserung des organischen Targetings. Er besteht aus einer **Grafik**, sowie separater **Head-** und **Subline** als Textdatei. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

Grafik:		**Headline:**	max. 30 Zeichen, klarer CTA: (Bsp. Zur Website / Zum Shop)
Dateiformat inkl. Logo:	PNG, JPG		
Auflösung:	800x450px (16:9)	**Subline:**	max. 30 Zeichen
Gewicht:	max. 500 KB	**Anzahl Teaser:**	min. 2 verschiedene

CLICK-TAG

Für das Performance Ad benötigen wir einen Click-Tag der die User:innen nach bewusstem Click auf den Teaser auf die Landingpage eurer Wahl leitet. A/B-Testing durch verschiedene Teaser möglich und inklusive.

CLICK-OUT TEASER DIREKT ZUR LANDINGPAGE

SPECIALS ADS

SPECS
SHOPPABLE VIDEO AD

TEASER

Grafik:

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	800x450px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

Headline:	max. 30 Zeichen
Subline:	max. 30 Zeichen
Anzahl Teaser:	min. 2 verschiedene

VIDEO

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	60 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

CALL-2-ACTION BUTTONS 1 - 3

Die CTAs werden auf dem Video platziert. Bitte hierfür **separates CTA Briefing-Formular** ausfüllen für Button Konfiguration.
Wir benötigen hier jeweils:

- CTA Text
- Ziel-URL
- Buttonfarbe
- Zeitraum in Sekunden, wann der jeweilige CTA erscheinen soll
- Die Position des Buttons im Raster

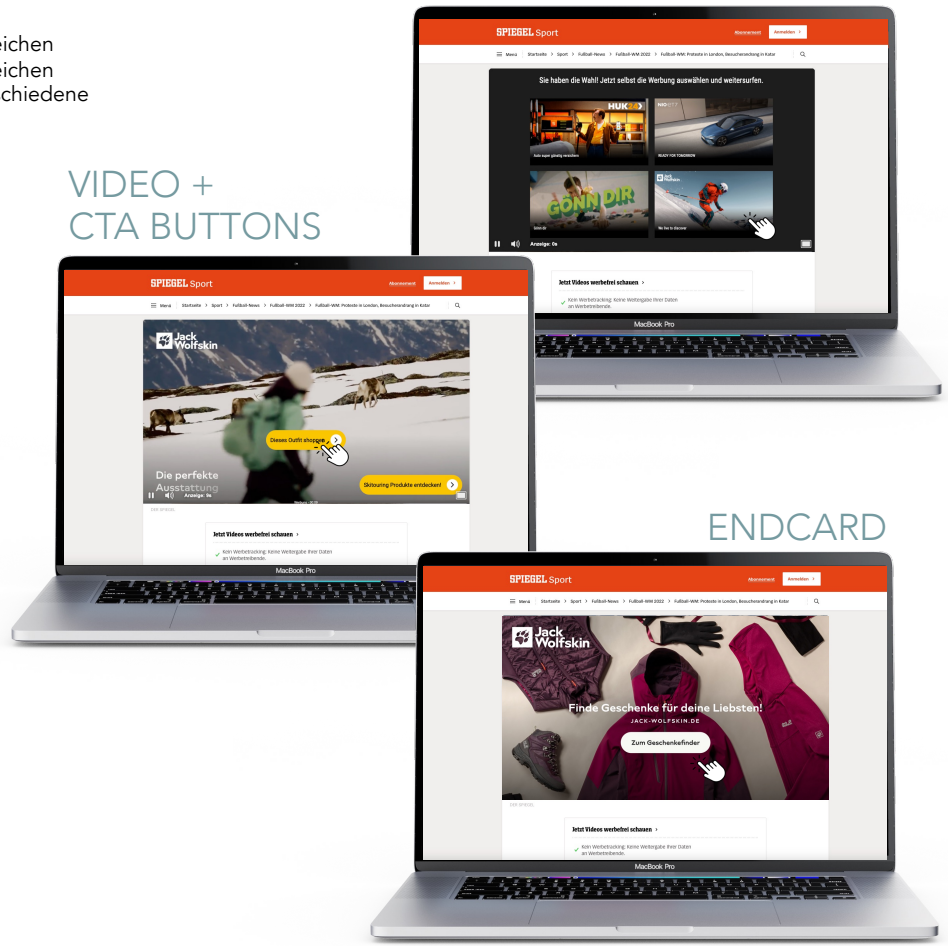
CALL-2-ACTION-ENDCARD

Grafik:

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

TEASER

VIDEO + CTA BUTTONS



ENDCARD

welect

SPECS
BRAND TAKEOVER

HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teaserbildern und kann entsprechend gestaltet werden, ca. 15% oben (exkl. Überschrift) und unten sind in der Regel sichtbar, an den Seiten ca. 10-12%.

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

TEASER

Der Kampagnen-Teaser wird im Ad Chooser vor dem Video und der direkten Verlinkung zur Landingpage angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in dem Video geht und wohin der direkte Link führt und hilft beim organischen Targeting. Für die beiden Teaser wird jeweils ein unterschiedlicher Teaser benötigt.

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	800x450px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

VIDEO

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	30 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

CLICK-TAGS

Für das Exploration Ad benötigen wir zwei verschiedene Click-Tags. Einen für das Video und einen für die direkte Entscheidung der User:innen auf eure Landingpage zu wechseln.

welect

SPECS
BRANDEDPLAYER XXL

HINTERGRUNDBILD

Das Hintergrundbild liegt als Grafik hinter dem Videoplayer und „umrahmt“ somit das Video.

Dateiformat:	PNG, PSD
Bildgröße:	2084×1036 (2:1)
Gewicht:	max. 1 MB

Gestaltbare Fläche: oben/unten je 12,5% der Bildgröße und linke/rechts je 15%

ELEMENTE

Auf dem Hintergrundbild können verschiedene Vektorgrafiken platziert werden wie beispielsweise:

- Logo
- Slogan/Claim
- Key Visuals

ANLIEFERUNG

Alle Assets sollten entweder einzeln oder als fertige Datei – im Optimalfall in einer Photoshop-Datei – angeliefert werden, damit ggf. notwendige Anpassungen einzelner Elemente vorgenommen werden können.

SPECS
EXPLORATION AD

HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teaserbildern und kann entsprechend gestaltet werden, ca. 15% oben (exkl. Überschrift) und unten sind in der Regel sichtbar, an den Seiten ca. 10-12%.

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

TEASER

Der Kampagnen-Teaser wird im Ad Chooser vor dem Video und der direkten Verlinkung zur Landingpage angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in dem Video geht und wohin der direkte Link führt und hilft beim organischen Targeting. Für die beiden Teaser wird jeweils ein unterschiedlicher Teaser benötigt.

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	800x450px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB

VIDEO

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	30 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

CLICK-TAGS

Für das Exploration Ad benötigen wir zwei verschiedene Click-Tags. Einen für das Video und einen für die direkte Entscheidung der User:innen auf eure Landingpage zu wechseln.

welect

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

HARIS DZEBO
Campaign Management

campaign@welect.de
+4980244659970

welect