

# Specs Sheet Desktop

## Video

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	60 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB
Auflösung:	HD

## Kampagnen-Teaser

Der Kampagnen-Teaser wird in der Kampagnen-Übersicht angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in der Kampagne geht, und hilft bei der Verbesserung des organischen Targetings. Er besteht aus einer **Grafik**, sowie separater **Head-** und **Subline** als Textdatei. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

<b>Grafik:</b>		<b>Headline:</b>	max. 30 Zeichen
Dateiformat:	PNG, JPG	<b>Subline:</b>	max. 30 Zeichen
Auflösung:	800x450px (16:9)	<b>Anzahl Teaser:</b>	min. 2 verschiedene
Gewicht:	max. 100 KB		

## Call-To-Action-Seite

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite besteht aus Headline, Subline und maximal zwei Buttons mit je einem CTA-Text.

<b>Headline:</b>	max. 50 Zeichen
<b>Subline:</b>	max. 50 Zeichen
<b>CTA-Text Button 1:</b>	max. 40 Zeichen + URL
<b>CTA-Text Button 2:</b>	max. 40 Zeichen + URL

## Tracking

Welect unterstützt externes Adserver-Tracking für Video Events, Clicks und Viewability Pixel. Die Tags müssen gemeinsam mit den Werbemitteln vorliegen.



Bitte sendet alle Daten an:

**Haris Dzebo** | Campaign Management  
haris.dzebo@welect.de | +4980244659970

# Specs Sheet Mobile

## Video

Das Video ist Kern der Kampagne. Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	20 Sekunden (länger nach Rücksprache)
Seitenverhältnis:	16:9 oder 1:1
Für Max Mobile:	9:16 (dringend erforderlich)
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB
Auflösung:	HD

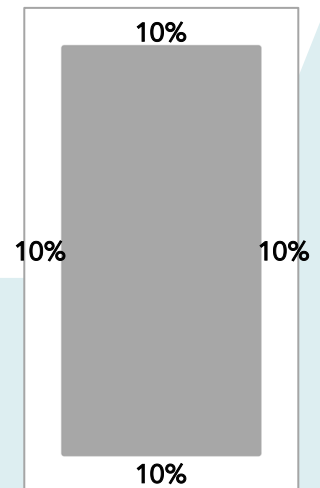
## Kampagnen-Teaser Max Mobile

Der Kampagnen-Teaser wird in der Kampagnen-Übersicht angezeigt. Er zeigt dem User, worum es in der Kampagne geht und hilft bei der Verbesserung des organischen Targetings. Er besteht aus einer **Grafik inkl. Text (z.B. Headline/Subline zur Beschreibung der Kampagne)**. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

**Grafik:** *Bei Text rundum 10% Sicherheitsabstand einhalten!*

Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	900x1600px (9:16)
Gewicht:	max. 100 KB

**Anzahl Teaser:** min. 2 unterschiedliche



## Tracking

Welect unterstützt externes Adserver-Tracking für Video Events, Clicks und Viewability Pixel. Die Tags müssen gemeinsam mit den Werbemitteln vorliegen.



Bitte sendet alle Daten an:

**Haris Dzebo** | Campaign Management  
haris.dzebo@welect.de | +4980244659970